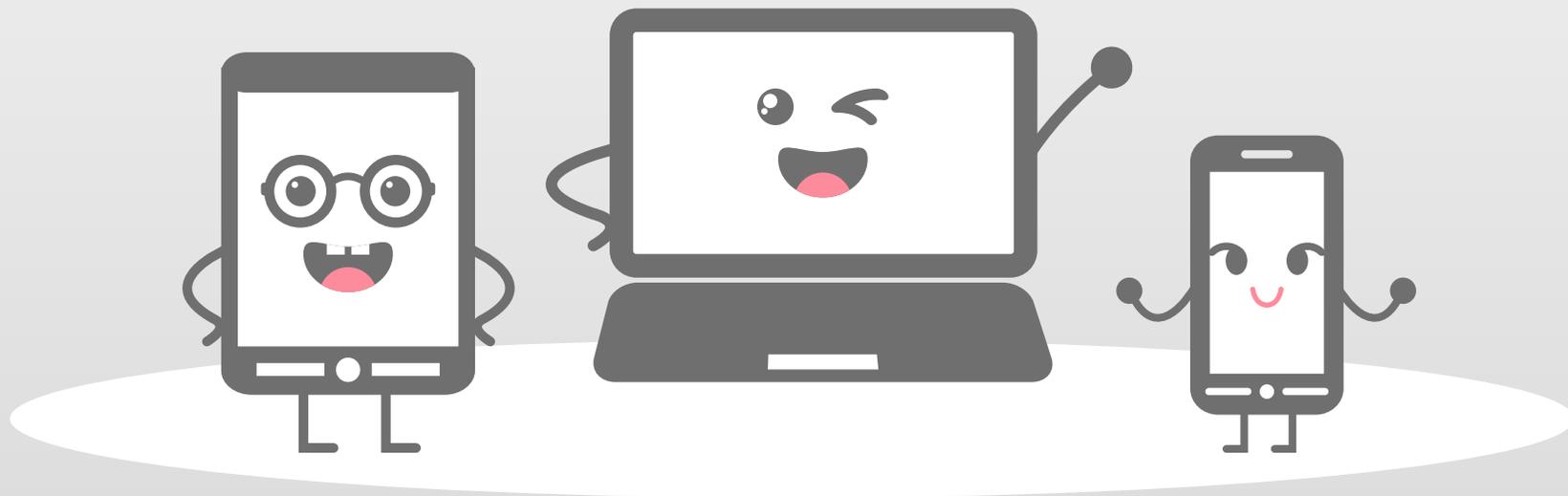
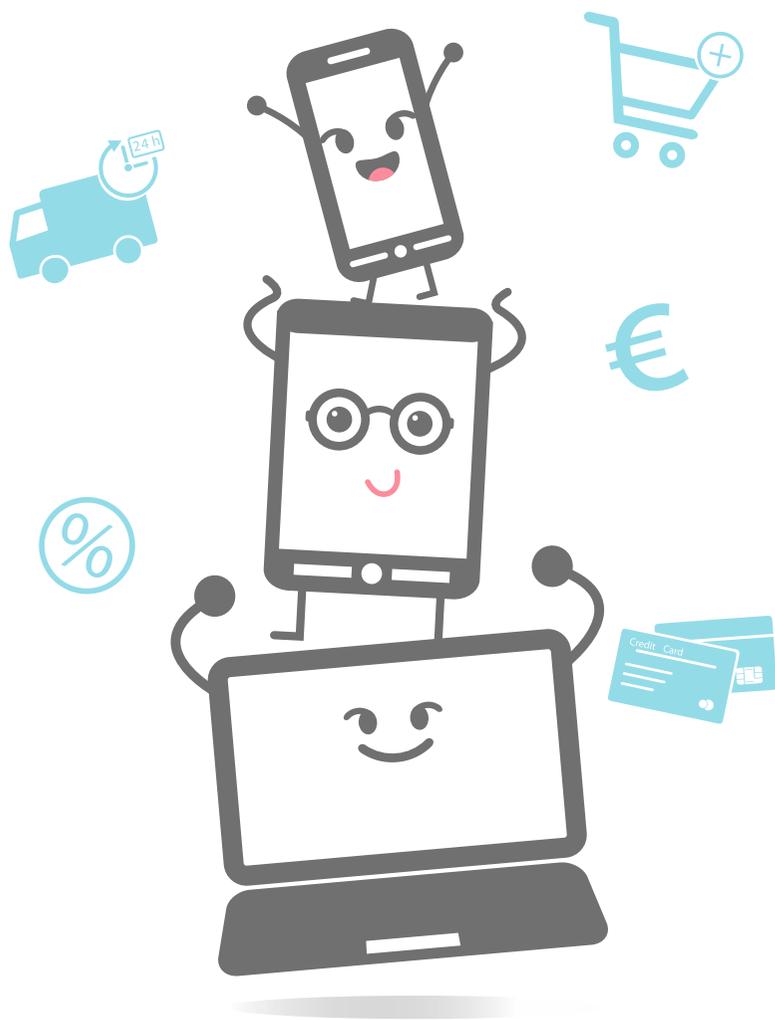


FACILITEZ VOS VENTES !

avec les e-SOLUTIONS
3xWEB 4xWEB





Le succès des offres de paiement passe par la communication.

Proposer des offres de financement est un argument de poids dans le processus de concrétisation du client. Il faut donc multiplier les messages.

Voici un récapitulatif des pratiques à utiliser afin de faciliter l'intégration de nos solutions sur votre site internet.

La mise en ligne des offres **3x** et **4xWEB** doit se faire conjointement avec la mise en ligne des éléments de communication que vous trouverez ci-après.

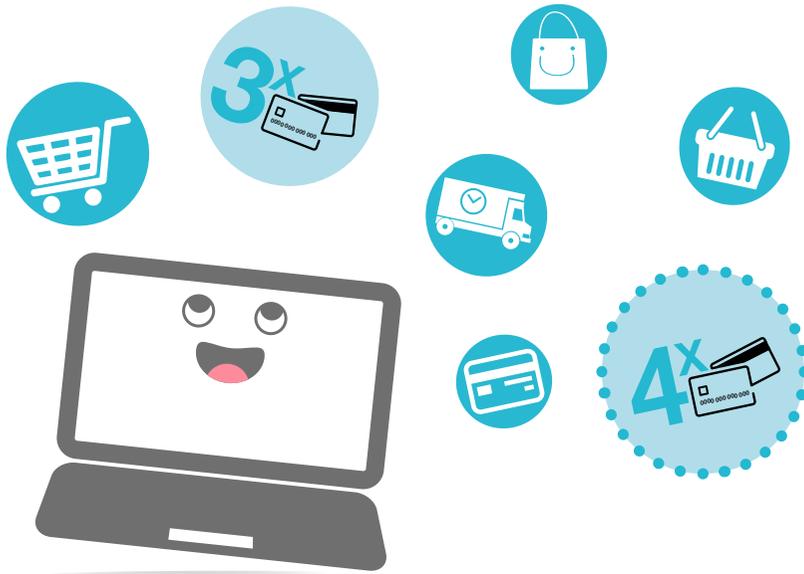
Avant toute diffusion des supports, ceux-ci doivent obligatoirement être **soumis à validation par FRANFINANCE**. En effet la réglementation en matière de publicité sur le crédit à la consommation impose l'insertion sous un **format précis de mentions légales afin d'informer la clientèle de façon claire, lisible et précise**.

L'équipe FRANFINANCE

1. Étiquette prix

Mettre en avant la solution de financement du produit, renforce la décision d'achat du client. Ainsi nous vous proposons la démarche suivante :

- Intégrer une étiquette prix située sur la fiche descriptive du produit à côté du prix.
- Le prix de votre produit sera automatiquement divisé en 3 ou en 4 mensualités (selon l'option choisie, avec ou sans frais)



Une fenêtre pop-up doit apparaître lorsque l'on passe la souris sur l'étiquette prix. Cette fenêtre doit afficher plusieurs notions concernant l'offre mise en avant :

Réglez en 4xWEB
4X **528,28 €**
dont 60 € de frais de gestion
FRANFINANCE

PAIEMENT EN 4 FOIS

Montant du crédit ... 2 113,13 €

1 ^{er} débit	588,28 €
2 nd débit	528,28 €
3 ^{ème} débit	528,28 €
4 ^{ème} débit	528,29 €

Frais de gestion 60 €

Montant total dû
2 173,13 €

EN SAVOIR PLUS ▶

Le montant du crédit et des mensualités, ainsi que le montant total dû doivent apparaître.

Frais de gestion s'il y en a.

L'indication "En savoir plus" renvoie vers les mentions légales.

Lorsque le client clique sur l'étiquette prix, il doit retrouver une page spéciale. Cette page est toujours la même et comprend les mentions légales, un exemple de souscription de cette solution de paiement, le fonctionnement de la solution. (voir page 7)



Bon à savoir : FRANFINANCE met à votre disposition un guide de déploiement pour l'insertion de l'étiquette prix sur votre site.

GUIDE DE BONNES PRATIQUES

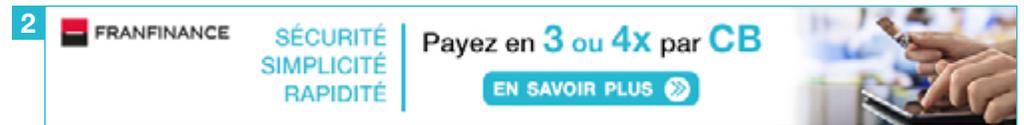
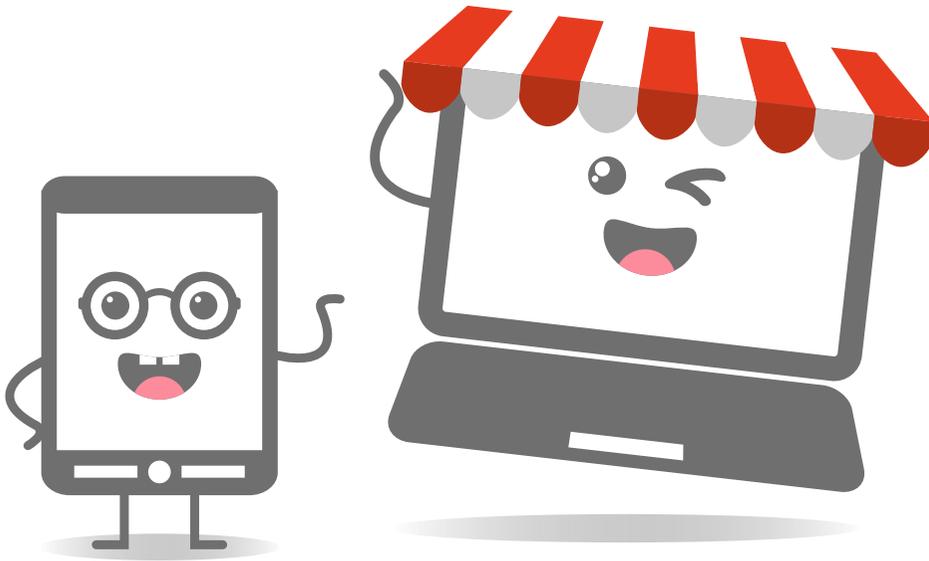
Exemple d'intégration d'étiquette prix.

Lorsque l'on passe la souris sur les logos **3x/4xWEB** ou qu'on le touche, la fenêtre pop-up apparaît.



2. Bannières et sliders

Les bannières et les sliders permettent d'optimiser votre communication au sujet de votre offre de crédit **3x/4xWEB**. Nous mettons à votre disposition un kit bannière avec les formats suivants :



- 1 - 468 x 60 px
- 2 - 728 x 90 px
- 3 - 300 x 250 px
- 4 - 160 x 600 px
- 5 - 120 x 600 px

Ces formats sont disponibles en JPEG.

3. Logos FRANFINANCE

Les logos à intégrer sur vos sites sont les suivants et uniquement ceux-là :



ATTENTION !

Il ne faut pas dissocier le nom et le picto carré du logo FRANFINANCE.

Nos logos doivent également apparaître (au moins un) dans votre footer avec vos autres partenaires.

Chaque partenaire de Franfinance e-SOLUTIONS se voit consacrer une page sur notre site, avec son logo et des liens menant vers son site.

Afin de d'assurer un partenariat efficace et bénéfique pour les deux parties, nous vous proposons d'ajouter sur votre site, des liens situés sur les logos à placer dans le footer, menant vers e-solutions.franfinance.com.

4. Page des mentions légales

Cette page est accessible en un clic à partir des bannières, sliders, logos, étiquettes prix, page de moyens de paiement. Elle sera communiquée par votre conseiller FRANFINANCE.



Nous vous rappelons que la **réglementation en matière de publicité sur le crédit à la consommation** impose, quelque soit le support de diffusion, l'insertion sous un format précis de mentions légales afin d'informer la clientèle de façon claire, lisible et précise.

Le non respect de ces dispositions expose nos deux sociétés à des sanctions notamment financières.

Il est donc de notre intérêt commun de veiller à la diffusion de publicités conformes à la réglementation.

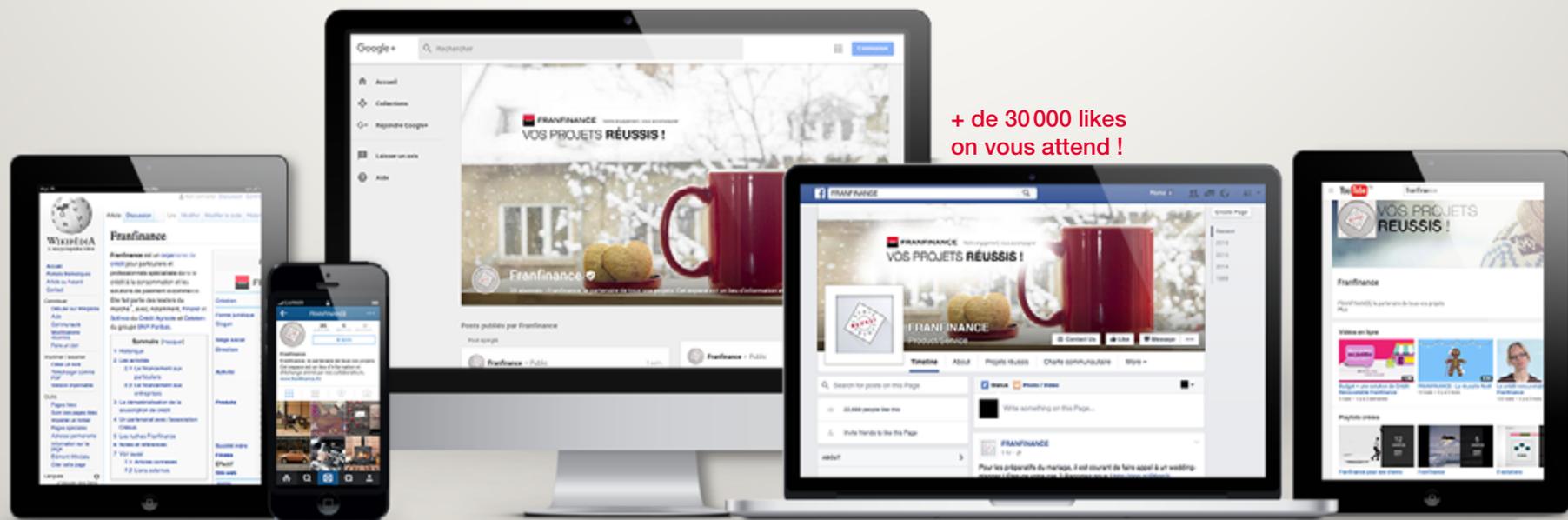
Aussi, afin de mener à bien notre partenariat, **nous nous engageons à vous accompagner dans l'élaboration de vos supports de communication web** et vous demandons de prendre en compte l'intégralité de nos préconisations avant leur diffusion.

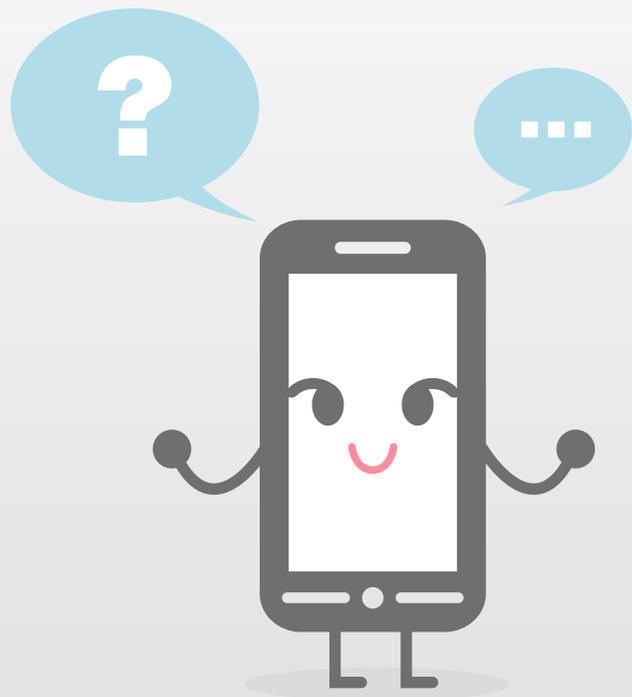


GUIDE DE BONNES PRATIQUES

SUIVEZ-NOUS !

Nous vous invitons à nous rejoindre, pour suivre l'actualité de FRANFINANCE et ses bons plans.





Contacts

Commerce

BUSINESS DEVELOPER

Cyril CAUCHOIS

01 41 29 62 71

cyril.cauchois@socgen.com

Technique

CHARGÉ DEVELOPMENT E-COMMERCE

Umit YESIL

01 41 29 63 22

umit.yesil@socgen.com

CHARGÉ DEVELOPMENT E-COMMERCE

Sylvain CHRÉTIEN

01 41 29 64 07

sylvain.chretien@socgen.com