

# COMMENT INSÉRER UN MESSAGE OU UN DÉPLIANT AU RELEVÉ DE COMPTE MENSUEL ?



## INSÉRER UN MESSAGE

- Communiquer à votre agence Franfinance votre texte promotionnel avant le 10 du mois, pour une réception chez vos clients en début de mois suivant
- Taille maximum du texte : 10 lignes de 90 caractères chacune (espaces et virgules compris).



## INSÉRER UN DÉPLIANT

Au préalable, rapprochez-vous de votre agence commerciale Franfinance pour obtenir une autorisation d'insertion d'un document.

### Si votre dépliant est papier :

- Format du Produit Fini
  - Hauteur et Largeur : le format minimum est 80 mm sur 170 mm ; le format maximum est 100 mm sur 210 mm
  - Pliage : en cas de plusieurs volets, l'encart devra obligatoirement être plié en bord franc.
- Qualité du Papier
  - Poids : le poids du papier des encarts doit être compris entre 80 g/m<sup>2</sup> et 120 g/m<sup>2</sup>
  - Encart mono feuillet/volet : pour les encarts composés d'un seul feuillet/volet, il est préconisé d'utiliser du papier à 100 g/m<sup>2</sup>
- Qualité des Impressions
  - Couchage : les encarts ne doivent pas contenir de glaçage ; le couché doit être MAT ou DEMI-MAT
  - Couleurs : il ne faut pas qu'il y ait des couleurs sombres (noir, marron, rouge, bleu...) sur les 2 faces du produit fini ; une face du produit fini peut être de couleur sombre mais une seule !
- Référencement
  - Référence impérative : chaque encart doit avoir une référence unique qui permette à FRANFINANCE et ses prestataires de les identifier clairement lors de la production ou de sa gestion. Cette référence devra impérativement figurer sur le bordereau de livraison.
  - Structure de la référence : sur 12 caractères, elle se découpe ainsi :
    - ◆ 2 caractères pour identifier le gestionnaire FRANFINANCE (GC pour «Grands Comptes», FF pour «Fidélisation», AL pour «ALTERNA», DI pour «Disponis»)
    - ◆ 1 caractère pour préciser sa nature (T pour «Temporaire» et P pour «Permanent»)
    - ◆ 5 caractères libres permettant d'identifier l'encart
    - ◆ 4 caractères pour indiquer les Mois et Année de conception et mise en place de l'encart (par exemple 0914)

- Conditionnements

- Cartons : les encarts doivent être fournis systématiquement dans des cartons, à plat ou sur la tranche de sorte à ne pas être cornés ou abîmés lors du transport. Si la dimension des cartons est telle que les encarts n'y sont pas calés, les encarts devront être "liassés" par une bande papier. Chaque liasse contiendra un nombre d'encarts allant de 250 à 500, présentés tous dans le même sens. Les cartons doivent être fermés de sorte à pouvoir être ouverts facilement par le prestataire (pas de cerclage, de film thermo rétractable...).
- Quantité : chaque carton doit contenir une quantité d'au moins 1000 encarts. - Références sur le carton : chaque carton doit avoir une étiquette rappelant la référence de l'encart ainsi que son poids exprimé en milligrammes.
- Palettisation : à l'exception des petites quantités, les encarts doivent être livrés sur une palette "européenne", hauteur maximale : 1m40. La référence de l'encart doit être présente sur le bon de livraison ainsi que "FRANFINANCE", une seule référence d'encart par palette.
- Petites quantités : les petites quantités peuvent être livrées dans des cartons hors palette européenne, dans les mêmes conditions que ci-dessus.

- Livraisons

- La livraison des encarts doit avoir lieu au plus tard 2 jours ouvrés avant chacun des mandatements concernés, afin de permettre le référencement de l'encart par le prestataire avant son utilisation en production.

- Phase de validation

- Encarts respectant les indications ci-dessus : les indications exprimées plus avant dans ce document ont été élaborées avec les façonniers de FRANFINANCE, tout encart y répondant ne nécessitera pas de phase de validation.
- Encarts ne respectant pas toutes les indications : tout encart qui dérogera à l'une des indications exprimées ci-dessus devra obligatoirement passer par une phase de validation auprès des façonniers de FRANFINANCE.

## **Si votre dépliant est numérique (PDF) :**

- Les caractéristiques de fabrication du document

- Poids total maximum : 200 ko
- Le PDF fourni ne doit avoir aucun calque, même masqué
- Le PDF doit être au format utile sans fonds perdus, ni trait de coupe.

- La lecture du document

- L'encart sera adressé au client en même temps que son relevé de compte PDF.